

(別紙)

中国横断新幹線（伯備新幹線）プロモーション映像制作・発信業務
委託業者選定委員会審査基準

審査項目		審査基準
1業務体制、類似事例の内容		
(1)業務体制		本業務を実施できる体制が確立されているか
		本業務を実施できる十分なスケジュールが確保されているか
(2)類似事業等に関する業務実績		本業務を遂行するため知見、ノウハウを有しているか
2企画提案の内容		
(1)映像の制作	企画趣旨	事業の趣旨・目的を理解した提案内容になっているか
	映像内容、構成	映像のコンセプト、テーマ等は新幹線の魅力を表現できるものになっているか
	視聴者へのインパクト、印象度	既存の制作物にとらわれない新しさや、視聴者をひきつける魅力やセンスが感じられるものになっているか
(2)映像の配信	効果的な情報発信手法	より多くの人に動画を視聴してもらうための方法が提案されているか
		具体的な手法とその手法を活用する根拠が示されているか
(3)その他	独自提案	仕様に定めることを超えて当該業務目的の達成に寄与する内容があるか